



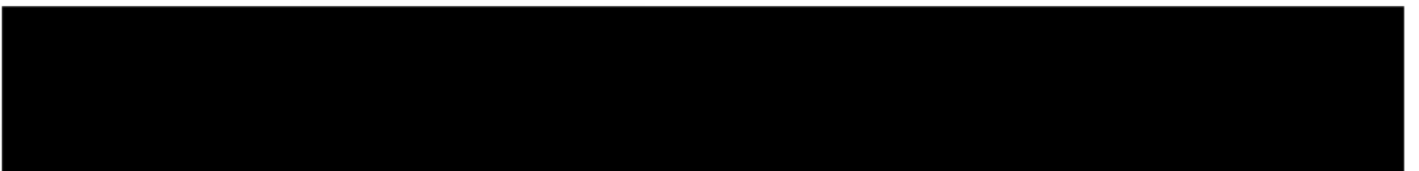
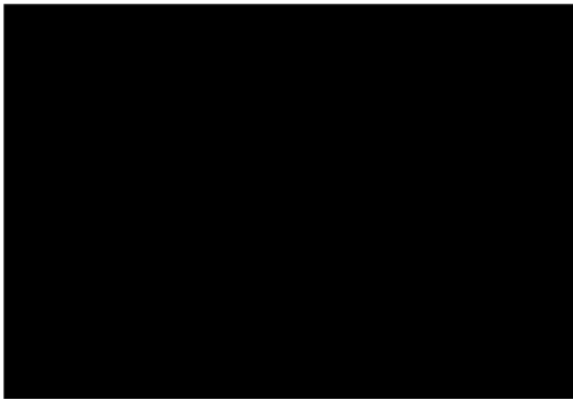
## Vereinbarung „Pressespiegel Abstracts“



An: Finanzmarktaufsicht (FMA)



Otto-Wagner-Platz 5, 1090 Wien



## 1. Einleitung

liefert an die Finanzmarktaufsicht (FMA) eine Medienbeobachtung und Wartung eines elektronischen Pressespiegels“. Die Medienbeobachtung ist tagesaktuell abrufbar. Es werden Printmedien nach den Stichworten/Themen der FMA beobachtet. Diese Vertragsergänzung regelt nun:

- Die Beobachtung von Onlinemedien.
- Die Beobachtung von Socialmedia-Quellen.
- Die Beobachtung von Radio und TV-Beiträgen.
- Die Erstellung und Lieferung von thematischen redaktionellen Zusammenfassungen.
- Die Bereitstellung einer Wochenend- und Abendbelieferung sowie die Beobachtung von englischsprachigen Online-Wirtschaftsmedien.

## 2. Quellenerweiterung

Es werden Onlinemedien, Socialmedia-Beiträge und Beiträge aus Radio- und TV-Sendungen beobachtet

## 3. Thematische Sortierung mit redaktionellen Zusammenfassungen

Das Lektorat verfasst redaktionelle Zusammenfassungen (Abstracts). Es werden werktäglich sieben bis zehn der wichtigsten Themen als redaktionelle Kurzzusammenfassung erfasst. Unter jeder Kurzzusammenfassung werden die Fundstellen in den Medien dargestellt, welche zum Volltext und zum Ganzseitenfaksimile verlinkt sind.

## 4. Treffer aus englischsprachigen Online-Leitmedien

Das Quellensample englischsprachige Leitmedien (Online-News-Portale) welche nach den vereinbarten Stichworten beobachtet und ausgewählt werden.

## 5. Lieferzeit werktags

Die Lieferung des regulären Tagespressespiegels erfolgt werktags um 8:30 Uhr inkl. der redaktionellen Zusammenfassungen.

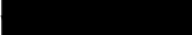

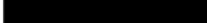
## 6. Abend- und Wochenendbelieferung


Eine Lieferung am Abend, werktags jeweils um ca. 22:00 Uhr sowie an Samstagen bis 12:00 und Sonntagen bis ca. 22:00, umfasst eine Auswahl von Meldungen aus den wichtigsten bereits vorhandenen österreichischen Printmedien des darauffolgenden Tages sowie den Onlinemedien und enthält auch redaktionelle, thematische Zusammenfassungen (Abstracts). Es werden alle Kategorien bis auf „Emittenten“ geliefert. Die Lieferung erfolgt per Email an berechnete Anwender der FMA.



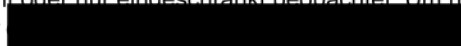
## 7. Beobachtung zusätzlicher Medien


### 7.1. Radio- und TV-Beobachtung

Der Radio- und TV-Alert  ist ein near-realtime Push-Informationsdienst. Die Beobachtung basiert auf automatisierter Spracherkennung. Sobald ein Suchbegriff in einer Sendung das erste Mal erwähnt wird, erfolgt eine zeitnahe Alarmierung per E-Mail. Nach Sendungsende wird ein abschließendes Report-Mail übermittelt, in dem alle Fundstellen der Sendung aufgelistet werden. Zusätzlich zur Anzeige des Autotexts der Trefferumgebung zur jeweiligen Fundstelle steht der Link zum Abspielen der Audio- oder Video-Datei in einem eigenen Player für bis zu 8 Wochen zur Verfügung.  Darüber hinaus werden alle relevanten Radio- & TV-Beiträge vom Lektoratsteam  auf Relevanz geprüft und anschließend in das tägliche Pressespiegel-E-Mail integriert.

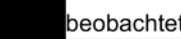

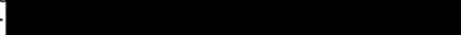




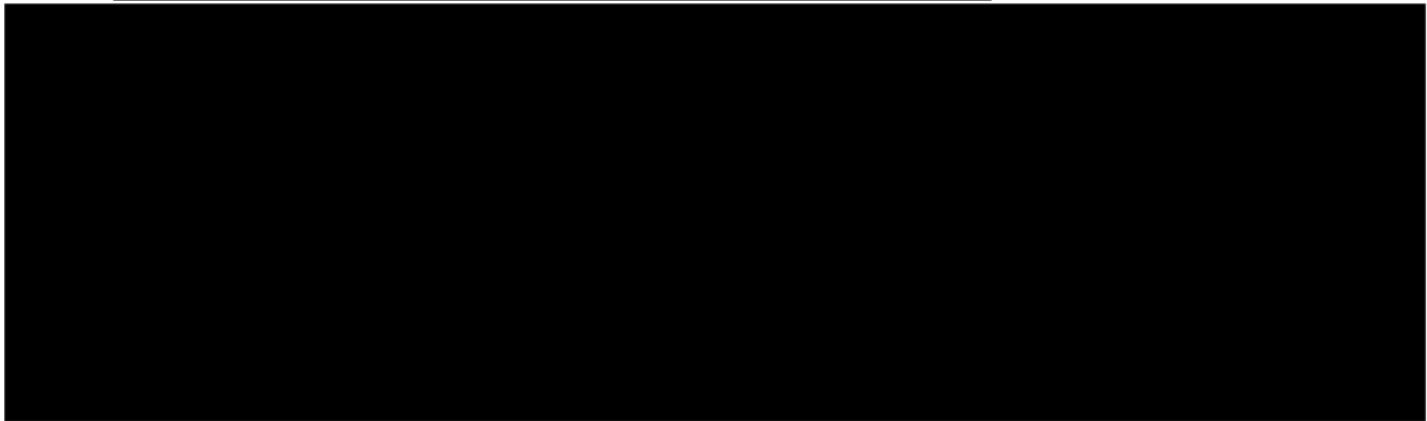

### 7.2. Web-Monitoring (Deutsch und Englisch)

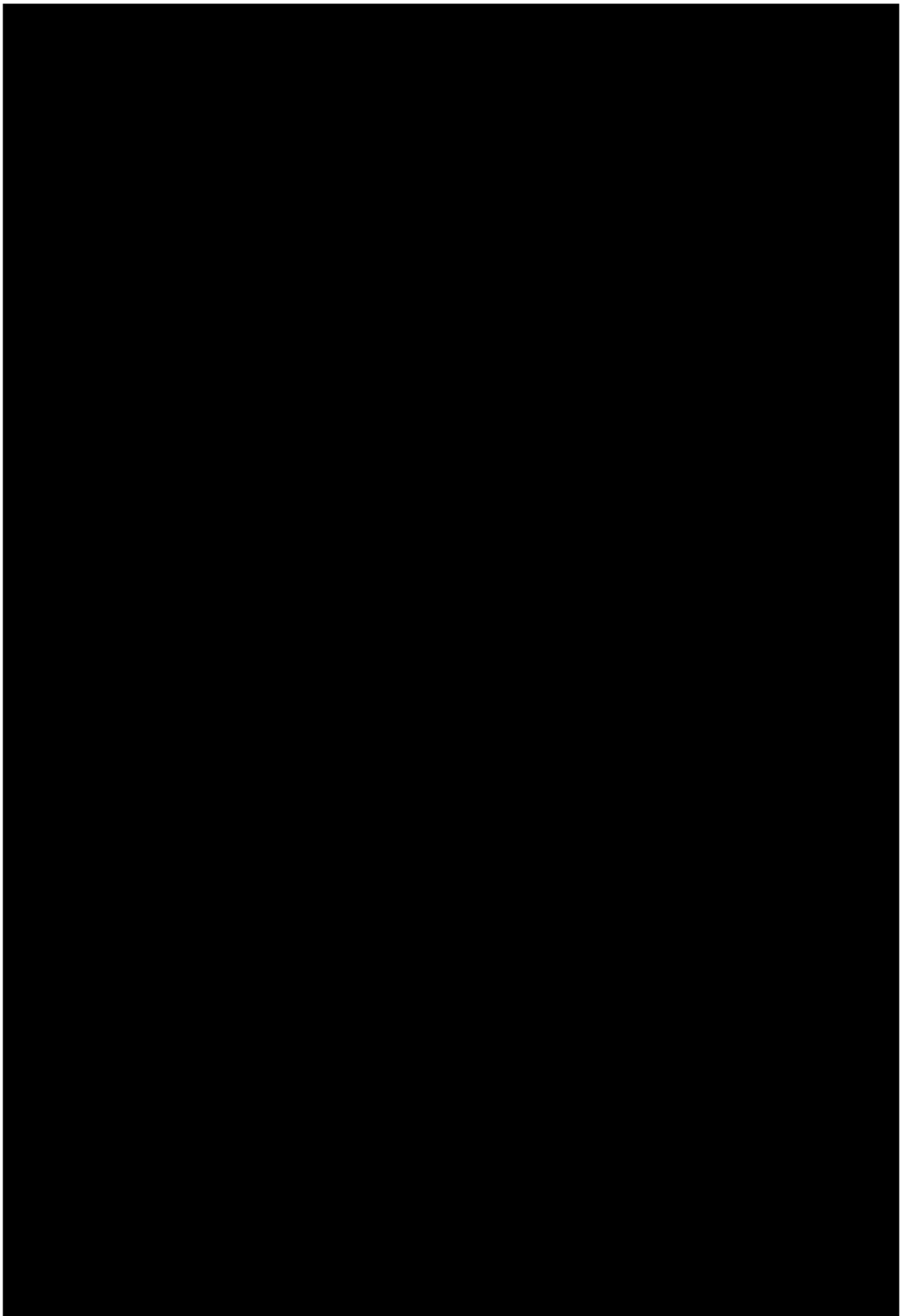
Beobachtet werden Onlinemedien lt. Anhang 2. Dies gilt jeweils ausschließlich für offene Seiten, vom jeweiligen Sitebetreiber gesperrte Seiten (z.B. Paywalls) werden nicht oder nur eingeschränkt beobachtet. Um höchstmögliche Relevanz der Auswahl sicherzustellen, werden die Treffer  und nur passende Beiträge zu den einzelnen Kategorien, Stichworten und Themen in die Datenbank gestellt.

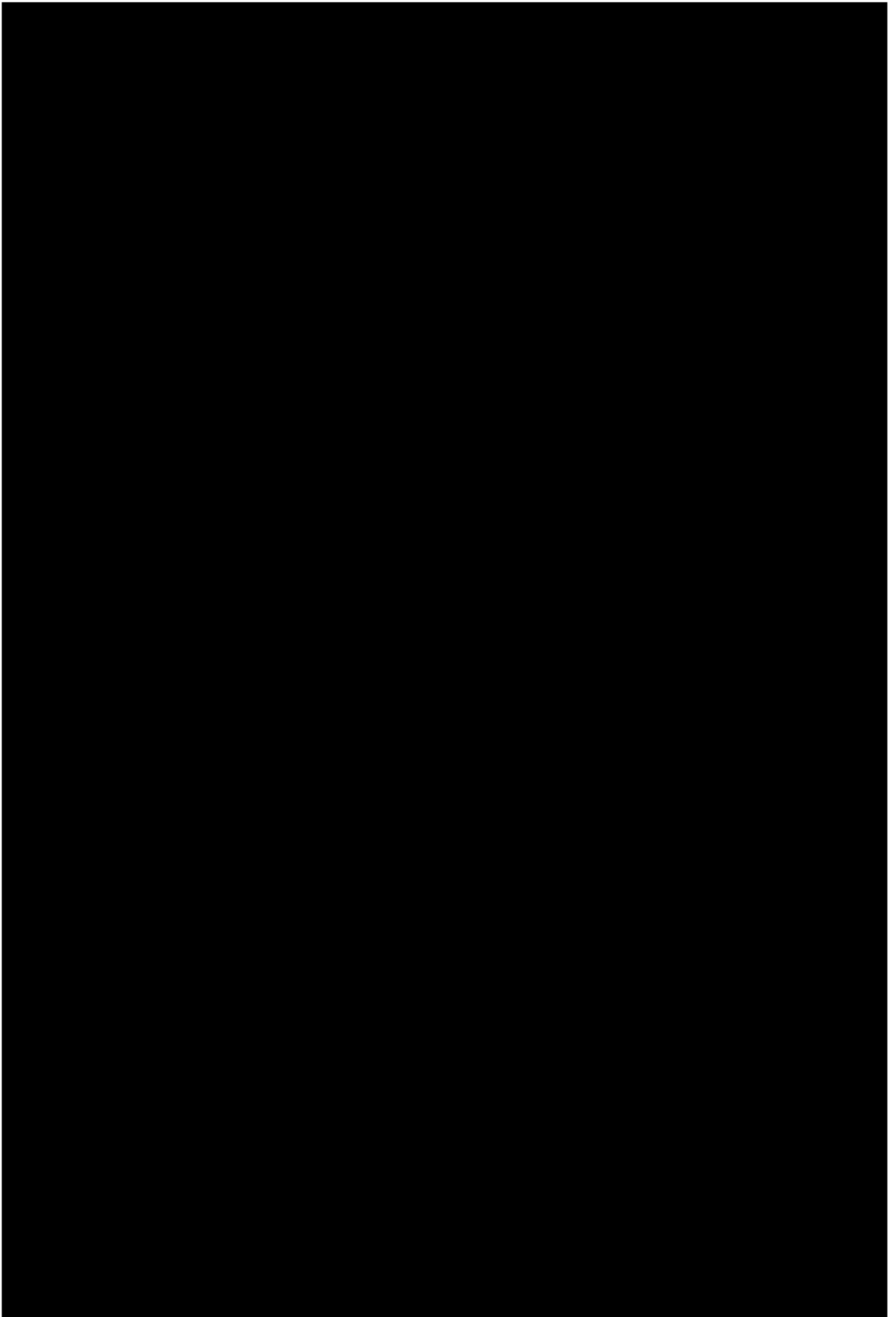


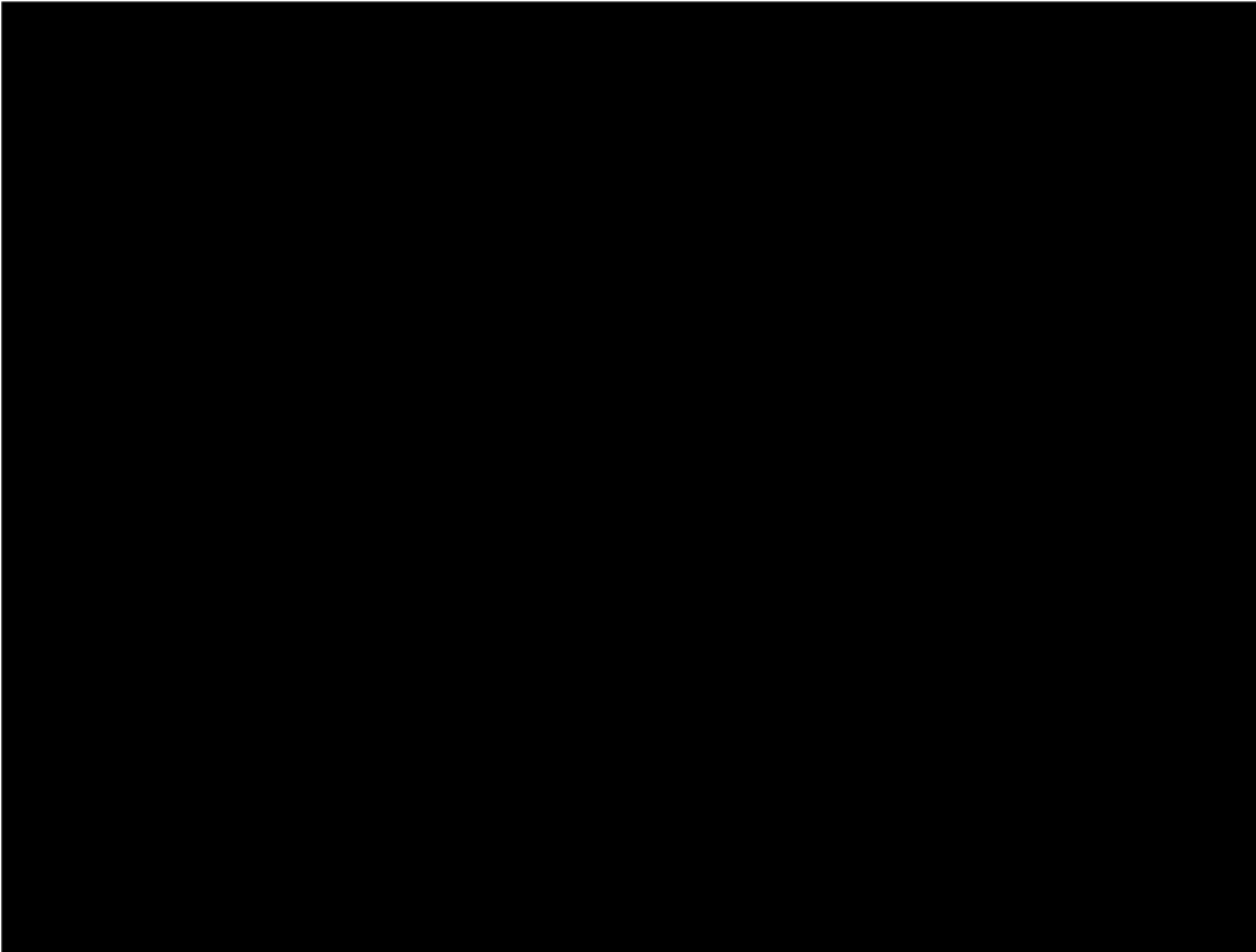
### 7.3. Social Media-Monitoring

 beobachtet  Dies gilt jeweils ausschließlich für offene Seiten, vom jeweiligen Sitebetreiber oder User gesperrte Seiten (z.B. nur für Freunde einsehbar) werden nicht beobachtet. Um eine höchstmögliche Relevanz der Auswahl sicherzustellen, werden die Treffer  und nur die passenden Beiträge verschickt. Die Treffer werden einmal pro Werktag mit den Printmeldungen in der Früh geliefert. Für die Meldungen des Social Media Monitorings werden keine thematischen redaktionellen Zusammenfassungen (Abstracts) verfasst.



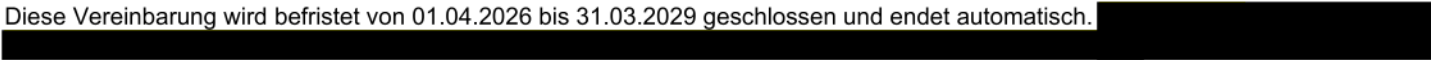






## 13. Allgemeines

Diese Vereinbarung wird befristet von 01.04.2026 bis 31.03.2029 geschlossen und endet automatisch.





Das Angebot ist gültig bis: 31.03.2026

Vertrags- und Verrechnungsbeginn: 01.04.2026

